

План
открытых семинаров, проводимых Гродненским филиалом
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
в первом полугодии 2010 года

№	Тема семинара	Дата проведения семинара	Продолжительность (академических часов, дней)
1	2	3	5
1.	Аудит кадровой документации. Документация предприятия (организации) и технология работы с документами	21 января	8 (один день)
2.	Подрядные торги в строительстве	27 января	8 (один день)
3.	Конкурентная разведка как инструмент эффективного руководителя. Практика использования в системе управления	16 февраля	8 (один день)
4.	Порядок разработки и применения цен на изделия, продукцию, конструкции, строительные материалы, используемые в строительстве	18 февраля	8 (один день)
5.	Изменения и дополнения в нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность с драгоценными металлами и драгоценными камнями	24 марта	8 (один день)
6.	Учет сохранности ТМЦ. Инвентаризация.	31 марта	8 (один день)
7.	Современные методы и приемы мерчендайзинга	22 апреля	8 (один день)
8.	Особенности бухгалтерского учета, налогообложения и ценообразования в строительстве	29 апреля	8 (один день)
9.	Налоговый учет и отчетность коммерческих предприятий	18 мая	8 (один день)
10.	Практика нормирования и оплаты труда на предприятиях с различной формой собственности	26 мая	8 (один день)
11.	Логистическая система предприятия	16 июня	8 (один день)
12.	Ценообразование в Республике Беларусь. Практические рекомендации о порядке формирования цен.	23 июня	8 (один день)

И.о. директора Гродненского филиала

П.М. Матвеевко

18 декабря 2009 г.