

А. Описание возможностей проекта:	
A1. Название проекта:	
Создание предприятия по производству полиуритановой монтажной пены	
а. Краткое название:	
Производство монтажной пены	
б. Полное название:	
Создание предприятия по производству полиуритановой монтажной пены на территории СЭЗ «Гродноинвест»	
с. Краткое описание:	
Целью настоящего проекта является создание на территории СЭЗ «Гродноинвест» предприятия по производству пенополиуретановых герметиков для уплотнения, герметизации, звуко- и теплоизоляции швов и стыков конструкций, оконных и дверных блоков, трубопроводов и др. Проектом предусматривается производство различных типов монтажной пены – зимней, летней, профессиональной, пены с заданными специфическими свойствами.	
A2. Состояние проекта:	
Преинвестиционная стадия. Для реализации проекта осуществляется поиск инвестора.	
A3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернет):	
Администрация СЭЗ «Гродноинвест» - инициатор проекта. Ткаченко Сергей Валентинович – глава администрации СЭЗ «Гродноинвест», контактное лицо – Сергейчик Семен Антонович – начальник отдела инвестиций и внешнеэкономической деятельности. Тел. + 375 152 770739; Тел. +375 152 771128; Тел/факс: +375 152 771176; E-mail:info@grodnoinvest.com, www.grodnoinvest.com	
A4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):	
Монтажная пена представляет собой пенополиуретановую композицию в аэрозольном баллоне, содержащем также газ-пропеллент (вытеснитель). При открывании клапана композиция под давлением газа выходит из баллона и вступает в реакцию с влагой воздуха. Процесс производства монтажной пены представляет собой заполнение аэрозольных баллонов. В баллон дозируется четыре составляющих, два из которых газы – пропан/бутановая смесь и диметиловый эфир, а еще два – жидкости (пенополиуретановая система компонентов). Для производства монтажной пены планируется установка итальянской автоматизированной линии.	
а. Общая стоимость проекта (млн.долл.США)::	
1.8	
A5. Предпосылки/история/общая программа/связанные или похожие проекты:	
Применение монтажных пен началось с начала 70-х годов, в России — в начале 90-х. По итогам 2005 г. можно оценить Российский рынок монтажных пен в 40–45 млн. баллонов. В среднем цена за баллон 750 мл колеблется от 2,1\$ до 4\$ в зависимости от типов пены. Монтажная пена широко применяется в строительстве для уплотнения, герметизации, звуко- и теплоизоляции швов и стыков конструкций, оконных и дверных блоков, трубопроводов, обеспечивает надежный контакт с деревом, кирпичом, бетоном, металлом и другими строительными и отделочными материалами.	
A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:	
Производство будет оснащено современным оборудованием для утилизации отходов, чтобы обеспечить все требования по охране окружающей среды.	
A7. Возможные препятствия/проблемы/степень риска:	
Не рассматривались	
A8. Срок реализации/окупаемости проекта (лет):	
1,5-2	
A9. Отраслевая принадлежность проекта:	
Промышленность строительных материалов	
В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции необходимые для реализации проекта):	
B1. Физические компоненты	B2. Капиталовложения (млн.долл.США):

Покупка оборудования(Италия) и его монтаж:	0.6	
Приобретение и ремонт помещений:	1.2	
Итого:	1.8	
В3. Суб-проекты по размещению	В4. Стоимость проекта (млн.долл.США):	
С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):		
С1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.)	С2. Сумма (млн.долл.США):	
Д. Требуемые инвестиции, недостающие средства:		
D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:		
Требуется инвестор, возможно долевое участие нескольких инвесторов.		
D2. Источники финансирования	D3. Тип финансового инструмента	D4. Сумма (млн.долл.США):
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции	1.8
D5. Данные о финансовых учреждениях, вовлеченных в реализацию проекта:		
Е. Спрос (потребители) и доходы:		
E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:		
Продукция предприятия будет реализовываться на внутреннем рынке Республики Беларусь, а также реализовываться в Российскую Федерацию и страны Западной Европы.		
E2. Источники финансирования	E3. Доходы (продажи) (млн.долл.США):	
Собственные или привлеченные средства инвестора		
Ф. Операционные и эксплуатационные расходы:		
F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и др. :		
На усмотрение инвестора		
F2. Статьи затрат	F3. Сумма (млн.долл.США):	
Г. Чистый доход:		
G1. Объем чистой прибыли	G2. Сумма (млн.долл.США):	
Н. Источник информации о проекте:		
Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):		
Беляев Михаил Михайлович, главный специалист отдела инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации СЭЗ «Гродноинвест»		
Н2. Организация (наименование и адрес):		
Администрация СЭЗ «Гродноинвест»: Республика Беларусь, 230023 г. Гродно, ул. Дзержинского, 2/1.		
Н3. Тел. / Факс / E-mail:		
Тел./факс: (+375-152) 77-11-76; e-mail: info@grodnoinvest.com		
Н4. Дата:		
Сентябрь, 2006		
Н5. Ведомственная принадлежность проекта:		
Администрация СЭЗ «Гродноинвест»		