

А. Описание возможностей проекта	
A1. Название проекта:	Создание производства по выпуску хромовых и юфтевых кожтоваров для рабочей обуви в РУП "Гродненское производственное кожевенное объединение"
а. Краткое название:	Создание производства по выпуску хромовых и юфтевых кожтоваров в РУП "ГПКО" (4 млн. дм ² в месяц)
б. Полное название:	Создание производства по выпуску хромовых и юфтевых кожтоваров для рабочей обуви в РУП "Гродненское производственное кожевенное объединение" (4 млн. дм ² в месяц)
в. Краткое описание:	Целью настоящего проекта является вынос кожевенного производства с ул. Зернова, 3 на территорию завода по первичной обработке кожсырья по адресу: г. Гродно, переулок Победы, 10, находящейся в промышленной зоне.
A2. Состояние проекта:	Прединвестиционная стадия. Организацией выполнены предварительные технико-экономические исследования, определена технология производства и перечень основного оборудования. Требуется инвестор.
A3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail):	РУП "Гродненское производственное кожевенное объединение" – инициатор проекта, заемщик: Маковельская Зинаида Афанасьевна, генеральный директор, тел.: (+375-0152) 77-01-84, факс (+375-0152) 72-15-33, 71-15-30; shupitskijm@hotmail.com
A4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д):	Создание производства по выпуску хромовых и юфтевых кожтоваров планируется осуществить путем реконструкции завода по первичной обработке кожсырья с установкой современного технологического оборудования.
A4а. Общая стоимость проекта (млн.долл США):	6,0
A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:	Основным видом деятельности РУП "ГПКО" является производство хромовых и юфтевых кожтоваров. Проект связан с выносом производства хромовых и юфтевых кожтоваров из центра города в промышленную зону.
A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:	Существенные выбросы в пределах допустимых норм. Использование современного оборудования и технологий позволит сократить общее количество выбросов, в том числе за счет снижения потребления топливных ресурсов.
A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:	Наиболее существенный риск, влияющий на реализацию проекта – увеличение цен на сырье и материалы.
A8. Сроки реализации / окупаемость проекта (лет):	5 лет /4,4 года
A9. Отраслевая принадлежность проекта:	Легкая промышленность.

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):	
В1. Физические компоненты:	В2. Капиталовложения (млн. долл. США):
Закупка оборудования (Италия, Чехия) и материалов (запчасти для оборудования)	2,5
Затраты на формирование чистого оборотного капитала:	0,5
Прочие затраты (очистные сооружения, котельная)	1,5
Здания и сооружения	1,5
ИТОГО:	6
В3. Субпроекты по размещению:	В4. Стоимость проекта (млн. долл. США)

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта:	
С1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.):	С2. Сумма (млн. долл. США):
Собственные средства (здания и сооружения):	1,5

D. Требуемые инвестиции, недостающие средства:		
D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия: Необходимо финансирование закупки оборудования. Возможно создание совместного предприятия.		
D2. Источники финансирования	D3. Тип финансового инструмента	D4. Сумма (млн. долл. США):
Средства инвестора:	Прямые иностранные инвестиции	4,5
D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:		

E. Спрос (потребители) и доходы:	
E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения: Поставка готовых кожтоваров: в страны СНГ – 60%, дальнее зарубежье – 10%, внутренний рынок – 30%. Основные потребители на внутреннем рынке – обувные фабрики РБ.	
E2. Источники финансирования:	E3. Доходы (продажи) (млн. долл. США):
Доход от реализации кожтовара:	4,604

F. Операционные и эксплуатационные расходы:	
F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства: Для реализации проекта предприятие имеет свободные производственные площади, частично инженерные сети и коммуникации, часть необходимого оборудования. Необходимо строительство очистных сооружений, котельной.	
F2. Статьи затрат:	F3. Сумма (млн. долл. США)
Сырье, материалы, топливо и энергия на технологические цели:	2.413

Расходы на персонал:	0,624
Амортизация:	0,241
Прочие:	0,538
ИТОГО:	3,816

Г. Чистый доход:	
G1. Объем чистой прибыли:	G2. Сумма:
Чистый доход:	0,731+0,241=0,972

Н. Источник информации о проекте:	
Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):	
Савич Эдвард Иванович, главный инженер, тел. (+375 152) 720580	
Степура Валентина Николаевна, главный экономист, тел. (+375 152) 770956	
Н2. Организация (наименование и адрес):	
РУП "Гродненское производственное кожевенное объединение": Республика Беларусь, 230029, г. Гродно, ул. Зернова, 3	
Н3. Тел./ Факс / E-mail:	
Тел.: (+375-0152) 77-01-84, 72-15-33, 71-15-30; e-mail: shupitskijm@hotmail.com	
Н4. Дата:	
19.10.2005	
Н5. Ведомственная принадлежность проекта:	
Концерн "Беллегпром"	