

А. Описание возможностей проекта:

А1. Название проекта:

Создание предприятия по производству санитарно-гигиенических изделий одноразового применения на территории СЭЗ «Гродноинвест»

а. Краткое название:

Создание предприятия по выпуску санитарно-гигиенической продукции

б. Полное название:

Создание высокотехнологического предприятия на территории СЭЗ «Гродноинвест» по производству санитарно-гигиенических изделий одноразового применения: детских подгузников

с. Краткое описание:

Цель проекта – организация производства детских подгузников. Проект предусматривает создание производства и организацию оптовой реализации санитарно-гигиенических изделий.

А2. Состояние проекта:

Преинвестиционная стадия. Для реализации проекта осуществляется поиск инвестора.

А3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернет):

Администрация СЭЗ «Гродноинвест»: Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Дзержинского, 2/1. Сергейчик Семен Антонович, начальник отдела инвестиций и внешнеэкономической деятельности, тел./факс: (+375-152) 77-07-39, 77-11-28. Ткаченко Сергей Валентинович, глава администрации СЭЗ «Гродноинвест»; тел.: (+375-152) 77-11-83; e-mail: info@grodnoinvest.com; www.grodnoinvest.com

А4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):

Предприятие будет производить продукцию массового спроса: детские одноразовые подгузники. Проект в соответствии с предварительными расчетами должен быть реализован в течение 3-4 лет и включает приобретение или аренду производственных площадей около 5 тыс. кв. метров. С целью обеспечения максимальной эффективности и качества предприятие будет оснащено современным автоматизированным оборудованием итальянского или немецкого производства. Первоначально планируется, что предприятие будет производить 50 млн. изделий в год. Финансирование проекта будет осуществляться за счет привлеченных средств инвестора.

а. Общая стоимость проекта (млн.евро)::

7

А5. Предпосылки/история/общая программа/связанные или похожие проекты:

В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует производство детских одноразовых подгузников, потребность в них населения республики обеспечивается за счет их импорта. Ежегодная потребность в данной продукции

белорусского рынка составляет 15 млн. евро. Результаты маркетинговых исследований рынка санитарно-гигиенических средств показывают, что сектор, занятый этой продукцией, находится в состоянии постоянного и быстрого роста.

A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:

Не оказывает вредного влияния на окружающую среду.

A7. Возможные препятствия/проблемы/степень риска:

Существует опасность обострения конкурентной борьбы при создании крупного производства по выпуску санитарно-гигиенической продукции в России и других странах СНГ.

A8. Срок окупаемости проекта (лет):

3,5

A9. Отраслевая принадлежность проекта:

Целлюлозно-бумажная промышленность

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции необходимые для реализации проекта):

V1. Физические компоненты

V2. Капиталовложения
(млн.евро):

Разработка бизнес-плана и проектно-сметной документации, строительство помещений, приобретение и монтаж оборудования (Италия, Германия):

7

V3. Суб-проекты по размещению

V4. Стоимость проекта
(млн.евро):

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):

C1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.)

C2. Сумма (млн. евро):

7

Д. Требуемые инвестиции, недостающие средства:

D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:

Создание СП, долевое участие.

D2. Источники
финансирования

D3. Тип финансового
инструмента

D4. Сумма
(млн.евро):

Средства иностранного
инвестора:

Прямые иностранные /
портфельные инвестиции:

7

D5. Данные о финансовых учреждениях, вовлеченных в реализацию проекта:

Е. Спрос (потребители) и доходы:

E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:

Продукция будет поставляться организациям здравоохранения, населению

Республики Беларусь, возможны поставки на экспорт в Россию, другие страны СНГ, страны Западной Европы.

E2. Источники финансирования	E3. Доходы (продажи) (млн. евро):
	10

F. Операционные и эксплуатационные расходы:

F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и др.:

F2. Статьи затрат	F3. Сумма (млн.долл.США):
	8

G. Чистый доход:

G1. Объем чистой прибыли	G2. Сумма за год (млн.долл.США):
	2

H. Источник информации о проекте:

H1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):

Попенюк Т.В., главный специалист отдела инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации СЭЗ «Гродноинвест»

H2. Организация (наименование и адрес):

Администрация СЭЗ «Гродноинвест»: Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Дзержинского, 2/1.

H3. Тел. / Факс / E-mail:

Тел./факс: (+375-152) 77-07-39, 77-11-28; e-mail: info@grodnoinvest.com

H4. Дата:

Ноябрь, 2008

H5. Ведомственная принадлежность проекта:

Администрация СЭЗ «Гродноинвест»